



TRANSPORT I LOGISTIKA, MÜNCHEN 2017.

# Hrvatske kompanije na sajmu transporta i logistike

Na najvećem svjetskom sajmu logistike i distribucije bili smo prisutni kao jedan od rijetkih medijskih predstavnika iz regije Adriatic.



Pripremio: Maksim Đurović,  
maksim@instore.rs

**N**ajveći sajam transporta i logistike u Europi transport logistic – u Münchenu, održan od 9. do 12. svibnja, predstavlja vodeći međunarodni sajam iz područja transporta, logistike, mobilnosti, lanaca distribucije i IT sektora u transportu i logistici. Za trajanja sajma organizirane su i tribine u vezi s najnovijim trendovima, inovacijama i trendovima u području transporta i logistike.

Na samom sajmu prepliću se izlagači svih vrsta transporta. Transportnim poduzećima će vjerojatno najatraktivnije biti hale sa štandovima potencijalnih partnera iz gotovo svih zemalja Europe i Azije, kao i burze tereta. Također, posebne hale okupljaju izlagače iz područja osiguranja tereta na vozilu, prijevoza opasnih tvari, skladištenja i slično.

Posebno mjesto imaju i izlagači s najnovijim softverskim rješenjima za optimizaciju rada voznih parkova, praćenja i slično.

Posjetitelji i izlagači mogu imati višestruke koristi od te vo-

deće svjetske sajamske izložbe u Münchenu. Kao prvo, sve potrebno za funkcioniranje jedne transportne i logističke tvrtke na jednom je mjestu. Također, na jednome mjestu mogu vidjeti pregled svjetskih inovacija za protekle dvije godine. Sajam okuplja velik broj europskih i svjetskih vodećih tvrtki. Konferencijski je program visoke kvalitete. A sajam, dakako, pruža i priliku za ostvarivanje velikog broja novih poslovnih kontakata. Sajam se održava svake druge godine.

#### Sajam 2017. u brojkama:

- više od 115.000m<sup>2</sup> izložbenog prostora u devet hala i vanjskom prostoru
- 2162 izlagača iz 62 zemlje
- 60.726 posjetitelja iz 123 zemlje
- više od 200 eksperata sudionika konferencije
- 556 novinara iz 37 država.

Među 2162 izlagača iz cijeloga svijeta, na sajmu je izlagalo 12 kompanija iz Hrvatske: HŽ Cargo, Manšped d.o.o., AGIT d.o.o., Velebit Promet, Zagrebtrans, Lučka uprava Rijeka,





Luka Rijeka, Luka Zadar, Transagent d.o.o., Đuro Đaković Specijalna vozila d.d. sa dva štanda, Hrvatska gospodarska komora, Jadranska vrata d.d. Iz Slovenije je bilo prisutno 25 izlagača, šest kompanija iz Srbije: cargo partner, Delta transportni sistem (DTS), Milšped grupa, Panšped Srbija, Standard logistic d.o.o. i TKA Transport kombi AS d.o.o., dok iz ostalih bivših jugoslavenskih republika nije bilo predstavnika. Najviše izlagača, ako izuzmemo Njemačku, dolazi iz Nizozemske čak 118 kompanija, iz Italije 101, Belgije 65, Francuske 60, Velike Britanije 48, Austrije 46, Španjolske 43, Češke Republike 38, Švicarske 37, Kine 36 itd.

Digitalizacija je bila centralna tema ovogodišnjeg sajma logistike i distribucije. Kako ističu organizatori, digitalizacija danas uvelike mijenja trendove u transportu i logistici.

Špediteri i logističke kompanije rade u dinamičnom okruženju koje postavlja visoke zahtjeve za ekonomsku, ekološku i socijalnu održivost. Digitalizacija mijenja ponašanje potrošača, kao i proizvodne i prodajne strategije industrije i trgovine. Kao rezultat inovacija u procesima i tehnologiji, stvaraju se nova logistička rješenja. Istodobno, novosti dovode do pregrupiranja sudionika na tržištu i samih tržišta.



Uz golem broj izlagača, posjetitelji mogu besplatno prisustvovati stručnim predavanjima na 4 različite lokacije unutar samog sajma. Od 10 do 17.30 sati svakoga dana počinju 30-minutna predavanja vodećih kompanija, agencija, istraživača i ostalih stručnjaka iz područja logistike i distribucije. Održano je 80 predavanja i okruglih stolova na različite teme. Evo nekih: Digitalizacija u logistici, primjer prakse iz Silicon Valley USA, Logistika 4.0, Konceptualna rješenja za gradsku dostavu, E-mobility/e-commerce/e-next, nova vizija za buduću logistiku, Kako će digitalizacija promijeniti transport i logistiku itd.

Flexportov CEO Rajan Petersen u panel-diskusiji je naglasio: *Svaka kompanija mora postati softverska kompanija, jer je softver ključni faktor.* Bernd Schvenger, direktor Amazon Logistica, rekao je da je naziv lanac opskrbe pogrešan, *trebao bi se zvati lanac potražnje, klijent mora biti u fokusu poslovanja. Posljednji je kilometar najveći izazov i u cilju bolje podrške klijentima, klijenti moraju biti spremni dijeliti svoje podatke,* dodao je Štefan Karlen, direktor PANALPINA grupe. Stefan Buchner, član Divisional Board of Daimler Trucks & Head of Mercedes-Benz Trucks Daimler AG, rekao je: *Zabvaljujući digitalizaciji sve smo bliže našoj viziji „of seamless future transport“.*







U svojem izlaganju Mogućnosti i rizici kroz digitalizaciju Frauke Heistermann, Chief Digitalization Officer Siemens Postal, Parcel & Airport Logistics GmbH objasnila je da je velik izazov za transportne i logističke kompanije da su često mogućnosti i prepreke vrlo blizu jedne drugima: *Svaka kompanija treba osnovni komplet kad je u pitanju digitalizacija, jer su podaci novo zlato. Ali ako svaki klijent koristi samo svoje podatke, i to samo za sebe, onda neće biti sinergije i napretka. Čuvati podatke samo za sebe pogrešan je put. Digitalizacija poboljšava suradnju među kompanijama, ali na žalost ne koriste svi u istoj mjeri te podatke*, kaže Frauke Heistermann. Digitalizacija otvara nove dimenzije komunikacije koje su do sada bile zatvorene, i tako međusobno povezuje sve sudionike u neprekidnom lancu.

Povezivanje ima ključnu ulogu kaže Mikael Lundkvist, direktor strategija, komunikacija i marketinga u tvrtki Scania Njemačka/Austrija. *Svijet cestovnog teretnog prometa prolazi kroz značajnu promjenu u ovom trenutku, fokus je na održivim prijevoznim rješenjima. Digitalizacija i povezivanje ključni su uvjet za novi razvoj. Danas širom svijeta, više od 50.000 klijenata tvrtke Scania ima koristi od detaljnih podataka voznog parka od 250.000 vozila*, kaže Lundkvist. Scania razvija svoje usluge uz pomoć otvorene nezavisne platforme Scania one. To je sveobuhvatna platforma za sve trenutačno dostupne i buduće usluge, koje koriste mobilni i stacionarni uređaji.

To je samo dio izlaganja stručnjaka iz kompanija kao što su logix, AIM, Fraunhofer, trans aktuell, air cargo, Logistic heute, DVF, BVL, Telematik, bikom, Logistra itd.



Impresivno je svake druge godine doći na konceptijski tako dobro organiziran sajam. Naša je preporuka svima koji još nisu posjećivali takve sajmove da svakako odvoje nekoliko dana kako bi vidjeli kamo ide budućnost logistike i distribucije, jer osim u Münchenu, nemoguće je na jednome mestu vidjeti toliko inovacija, trendova i slušati tolike eminentne govornike.

Još jednom čestitke izlagačima iz Srbije, nadamo se da će se za dvije godine udvostručiti broj izlagača iz Srbije, možda budemo imali i nacionalni promo prostor kao što su ove godine imali izlagači iz Slovenije i Hrvatske. ■

#### Tomislav Bagarić, Sales Manager, Manšped d.o.o.



Moramo priznati da se ove godine osjeti znatno pozitivnija atmosfera na sajmu negoli prije 2 godine. Konkretno, ove je godine znatno povećan broj novih tehnologija u logistici i lancu opskrbe, počevši od raznih Cloud IT rješenja do novih skladišnih i transportnih rješenja. Isto tako,

osjeti se pozitivan pomak u smislu kretanja roba prema našoj regiji u cestovnom, željezničkim i pomorskom prometu, a tu bih posebno istaknuo značajan interes za prijevozom robe putem luke Rijeka.

S obzirom na to da smo vodeći pružatelj usluga u pomorskom prijevozu i sudjelujemo u agencijskoj mreži u koju je uključeno više od 170 luka svijeta, bila je to izuzetna prilika za B2B sastanke sa našim postojećim i novim partnerima.

Inače, Manšped je vodeći pružatelj logističkih usluga s konceptom potpunih logističkih rješenja uz angažman vlastitih kapaciteta. Samo u proteklih 5 godina investirali smo više od 100 milijuna kuna u vlastita sredstva poput voznog parka s više od 220 teretnih vozila, vlastitih skladišnih kapaciteta i kontejnerskih terminala u Rijeci, Zagrebu i Slavonskom Brodu, vlastite pomorske agencije te agencije za carinsko posredovanje.